



2010-2016

## GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

Oaxaca de todos  
un gobierno para todosMATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2015

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA	13	PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA CULTURA	UR	445	UNIVERSIDAD DEL ISTMO	
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO						
EJE:	DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO		TEMA:	ARTE, CULTURA Y DEPORTE		
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	OFERTAR UNA EDUCACIÓN COMPROMETIDA CON LA EXCELENCIA ACADÉMICA BASADA EN LOS CUATRO EJES RECTORES DE LA UNIVERSIDAD; DOCENCIA, INVESTIGACIÓN, PROMOCIÓN DEL DESARROLLO Y DIFUSIÓN CULTURAL.					
FINALIDAD:	DESARROLLO SOCIAL		PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL:	PROMOVER EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL DEL ESTADO, LA PRESERVACIÓN DE SU PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE Y DEL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS CULTURALES MATERIALES Y HUMANOS, PARA GENERAR UN ESPACIO CULTURAL DE PROPIO DE LOS OAXAQUEÑOS Y DE RELEVANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.		
RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. Denominación	2. Método de cálculo	3. Tipo		
		4. Dimensión	5. Frecuencia	6. Sentido		
		7. Meta anual				
FIN	PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA REGIÓN.	1-PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE ASISTE A RECINTOS CULTURALES 2-(POBLACION QUE ASISTE A RECINTOS CULTURALES/TOTAL DE POBLACION)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE			HTTP://SIC.CONACULTA.GOB.MX/PUBLICACIONES_SIC/EBCMV2.PDF	QUE SE MANTENGA EL INTERÉS POR EL RESCATE DE EXPRESIONES CULTURALES Y SENTIDO DE PERTENENCIA
PROPOSITO	INCREMENTAR LA ASISTENCIA A LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD.	1-PORCENTAJE DE ASISTENCIA DE LA POBLACION A EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS. 2=(NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS / LUGARES DISPONIBLE*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 100.0000 ,1-INCREMENTO DE ASISTENTES 2-NUMERO DE ASIENTES A EVENTOS CULTURALES DEL 2014/ NÚMERO DE ASISTENTES EN LE 2013 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 7.0000			MEMORIAS DE LOS EVENTOS  ,REGISTROS DEL DEPARTAMENTO DE APOYO LOGISTICO	DESPERTAR EL INTERES POR EVENTOS CULTURALES EN LA ZONA DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC  MANTENER EL INTERÉS POR EVENTOS CULTURALES EN LA ZONA DEL ISTMO DE TEHUANTEPEC



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
COMPONENTE	REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS	1-INCREMENTO DE APERTURA A FOROS CULTURALES. 2= $(\text{NUMERO DE FOROS 2013} / \text{NÚMERO DE FOROS 2014}) * 100$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.0000			ESTADÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA	MANTENER EL INTERÉS DE LA POBLACIÓN EN LOS EVENTOS CULTURALES QUE ORGANIZA LA UNIVERSIDAD
ACTIVIDAD	REALIZACIÓN DE LA XIV SEMANA DE LA CULTURA ZAPOTECA	1-PORCENTAJE DE ASISTENCIA A LA SEMANA DE LA CULTURA ZAPOTECA 2-(NO.TOTAL DE PERSONAS QUE ASISTIERON AL EVENTO/NO. TOTAL DE PERSONAS ESTIMADAS A ASISTIR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1000.0000			ESTADÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE APOYO LOGISTICO	CONTAR CON SUFICIENTE COBERTURA PRESUPUESTAL PARA REALIZAR UN EVENTO DE CALIDAD
COMPONENTE	CONOCIMIENTO DE LA POBLACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES	1-DIFUSIÓN DE EVENTOS CULTURALES 2-(CANTIDAD DE MATERIAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS 2014/ CANTIDAD DE MATERIAL PARA LA DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS 2013)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 3.0000			ESTADÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA	MANTENER LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MAS EFICACES DENTRO DE LA POBLACIÓN
ACTIVIDAD	PROMOCIONAR EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACION LOS EVENTOS A REALIZAR.	1-PUBLICIDAD CONTRATADA PARA LA PROMOCION DEL EVENTO 2-(NO. DE MEDIOS DE COMUNICACION CONTRATADOS/NO. DE MEDIOS DE COMUNICACION EXISTENTES EN LA REGION)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.0000			ESTADÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE APOYO LOGISTICO	CONTAR CON LA COBERTURA PRESUPUESTAL SUFICIENTE PARA PUBLICIDAD DEL EVENTO



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
COMPONENTE	ADECUACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES	1-ESPACIOS HABILITADOS 2-(ESPACIOS HABILITADOS PARA EVENTOS CULTURALES 2014/ ESPACIOS HABILITADOS PARA EVENTOS CULTURALES)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.0000			ESTADÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA	CONTAR CON RECURSOS SUFICIENTES PARA LOGAR MAS ESPACIOS DE EXPRESIÓN CULTURAL
COMPONENTE	FACILITAR EL TRANSPORTE DE LOS ASISTENTES	1-PORCENTAJE DE TRANSPORTE PROPORCIONADO 2-NÚMERO DE ASISTENTES QUE UTILIZO EL TRASPORTE ESCOLAR/ NÚMERO DE ASISTENTES AL EVENTO 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 35.0000			ESTADÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE LOGÍSTICA	CONTAR CON RECURSOS SUFICIENTES PARA EL TRANSPORTE DE LOS ASISTENTES A LOS EVENTOS CULTURALES.