



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2015

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA	10	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL DISEÑO EN LA ESCENA CULTURAL DE OAXACA	UR	403 CENTRO DE DISEÑO DE OAXACA		
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO						
EJE:	DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO	TEMA:	ARTE, CULTURA Y DEPORTE	OBJETIVO: PROMOVER EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL DEL ESTADO, LA PRESERVACIÓN DE SU PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE Y DEL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS CULTURALES MATERIALES Y HUMANOS, PARA GENERAR UN ESPACIO CULTURAL DE PROPIO DE LOS OAXAQUEÑOS Y DE RELEVANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.		
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	INCIDIR DE FORMA DIRECTA Y COLABORATIVA EN LA CREACION DE INICIATIVAS Y POLITICAS PUBLICAS EN LAS QUE EL DISEÑO SEA UN EJE METODOLOGICO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES SOCIALES, PRODUCTIVAS Y ECOLOGICAS.					
FINALIDAD:	DESARROLLO ECONÓMICO	PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL:				
RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. Denominación	2. Método de cálculo	3. Tipo		
		4. Dimensión	5. Frecuencia	6. Sentido		
		7. Meta anual				
FIN	CONTRIBUIR A PROMOVER EL DESARROLLO DEL SECTOR ARTISTICO Y CULTURAL, A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL DEL ESTADO, LA PRESERVACIÓN DE SU PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE Y DEL APROVECHAMIENTO SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS CULTURALES MATERIALES Y HUMANOS, PARA GENERAR UN ESPACIO CULTURAL DE PROPIO DE LOS OAXAQUEÑOS Y DE RELEVANCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.	1-PORCENTAJE DE POBLACION BENEFICIADA CON ACTIVIDADES DE PROMOCION Y DIFUSION DEL DISEÑO			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	POBLACIÓN QUE ASISTE Y PARTICIPA EN GRAN NUMERO A LOS EVENTOS REALIZADOS.
		2-POBLACION BENEFICIARIA DE LAS ACTIVIDADES DE DIFUSION DEL DISEÑO EN EL AÑO/POBLACION MUNICIPAL PROYECTADA PARA EL AÑO= * 100				
		3 - GESTIÓN				
		4 - EFICACIA				
		5 - ANUAL				
		6 - ASCENDENTE				
		7 - 3.0000				
PROPÓSITO	VALORACIÓN DEL DISEÑO EN LA ESCENA CULTURAL DE OAXACA.	1-PORCENTAJE DE PARTICIPACION DE LA POBLACION EN LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES.			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	INTERÉS DE LA POBLACIÓN POR LOS PROYECTOS CULTURALES Y ARTISTICOS ENFOCADOS AL DISEÑO
		2-POBLACION BENEFICIARIA DE LAS ACTIVIDADES ARTISTICAS Y CULTURALES EN EL AÑO/POBLACION MUNICIPAL PROYECTADA EN EL AÑO= * 100				
		3 - GESTIÓN				
		4 - EFICACIA				
		5 - ANUAL				
		6 - ASCENDENTE				
		7 - 3.0000				



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. Denominación 4. Dimensión 7. Meta anual	2. Método de cálculo 5. Frecuencia	3. Tipo 6. Sentido		
COMPONENTE	CONVENIOS Y VINCULOS CON CENTROS CULTURALES, ARTISTAS, ARTESANOS Y ESCUELAS RELACIONADAS AL DISEÑO Y LA INNOVACIÓN, GENERADOS EN BENEFICIO DE LA POBLACION EN GENERAL.	1-PORCENTAJE DE CONVENIOS Y VINCULOS 2-NO. DE CONVENIOS FIRMADOS/NO. DE CONVENIOS PROGRAMADOS= *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 3.0000			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	DISEÑADORES ALTAMENTE CALIFICADOS
ACTIVIDAD	GENERACION DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTION PARA LOGRAR UNA MAYOR VINCULACION Y LOGRO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.	1-PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVOS 2-NO. DE GESTIONES REALIZADAS/NO. DE GESTIONES PLANEADAS= *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 12.0000			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	INCREMENTO EN EL NUMERO DE CONVENIOS
COMPONENTE	IDENTIDAD VISUAL Y DE MARCA CREADAS PARA LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.	1-PORCENTAJE DE GENERACION DE IDENTIDAD VISUAL A INSTITUCIONES 2-NO DE INSTITUCIONES ATENDIDAS/ NO. DE SINSTITUCIONES PLANEADAS = *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4.0000			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	INTERES DE LAS INSTITUCIONES POR MEJORAR SU IMAGEN INSTITUCIONAL
ACTIVIDAD	DESARROLLO DE CONTENIDOS GRÁFICOS E INTEGRACIÓN DE ESTUDIOS PARA LOGRAR UNA COMUNICACION VISUAL COHERENTE CON LA IDENTIDAD DE LAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.	1-PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE CONTENIDOS GRAFICOS 2-NO DE SOLICITUDES ATENDIDAS/ NO. DE SOLICITUDES PRESENTADAS = *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 63.0000			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	INTERES DE LAS INSTITUCIONES POR UTILIZAR LOS SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO DE DISEÑO
COMPONENTE	CONOCIMIENTO DE LOS ALCANCES DEL DISEÑO, FORTALECIDOS PARA LA CREACIÓN, FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DE LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.	1-PORCENTAJE. DE ASISTENTES A EVENTOS DE EXPRESION ARTISTICA 2-NO. ASISTENTES EN LOS EVENTOS DE EXPRESION ARTISTICA REALIZADOS/ NO. ASISTENTES ESPERADOS A LOS EVENTOS DE EXPRESION ARTISTICA= * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 3.0000			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	INTERÉS DE LA POBLACION Y ARTESANOS



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
ACTIVIDAD	CREACION DE PROYECTOS DE FOMENTO A LA CULTURA DEL DISEÑO (EXPOSICIONES, TALLERES, CONFERENCIAS).	1-PORCENTAJE DE EVENTOS CULTURALES Y ARTISTICOS 2-NO. DE EVENTOS ORGANIZADOS/ NO. DE EVENTOS PLANEADOS = * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 12.0000			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	INTERÉS DE LA POBLACIÓN Y GRAN PARTICIPACIÓN EN LOS EVENTOS REALIZADOS.
ACTIVIDAD	INNOVACION EN LOS PRODUCTOS ARTESANALES OAXAQUENOS PARA UNA MEJOR COMERCIALIZACION.	1-PORCENTAJE DE ASESORIAS TECNICAS 2-NO. DE ASESORIAS A ARTESANOS REALIZADAS/NO. DE ASESORIAS A ARTESANOS PROGRAMADAS = * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 22.0000			HTTP://WWW.INFOPUBLICA.OAXACA.GOB.MX/#/PRINCIPAL/PETICIONURLJSON?IDS=55&ACCION=SHOWFRACCION&FRACCION=FRACCIONVIII&DEPENDENCIA=5?	GRAN PARTICIPACION DE ARTESANOS Y DISEÑADORES