



2010-2016

## GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2015

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA	10	DIFUSIÓN AMPLIA DE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES	UR	328	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
ALINEACIÓN						
<b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</b>						
<b>EJE:</b>	ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD		<b>TEMA:</b>	NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	ESTABLECER, CONDUCIR Y EVALUAR LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, PARA DIFUNDIR BAJO CRITERIOS DE OPORTUNIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER Y POSICIONAMIENTO GUBERNAMENTAL, INCLUYENDO PROGRAMAS, SERVICIOS, ACCIONES, ASÍ COMO PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.		<b>OBJETIVO:</b>	GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.		
<b>FINALIDAD:</b>	GOBIERNO		<b>PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL:</b>			
RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. Denominación	2. Método de cálculo	3. Tipo		
		4. Dimensión	5. Frecuencia	6. Sentido		
		7. Meta anual	.	.		
FIN	CONTRIBUIR A LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LAS POLÍTICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO A TRAVÉS DE PROMOVER LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS QUE OAXACA OFRECE A LOS VISITANTES E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO.	1-INDICE DE DESARROLLO DEMOCRATICO 2-HTTP://WWW.IDD-MEX.ORG/DOWNLOADS/IDDMEX-2013.PDF PP.287-315 3 - ESTRATÉGICO 4 - CALIDAD 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5021.0000			HTTP://WWW.IDD-MEX.ORG	QUE LOS DEMAS ACTORES QUE CONTRIBUYEN A LOS DIFERENTES ASPECTOS QUE MIDE EL INDICADOR NO ESTEN INCIDIENDO DE MANERA POSITIVA EN EL MISMO.
PROPÓSITO	LA SOCIEDAD OAXAQUENA CONOCE LAS POLITICAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.	1-PORCENTAJE DE COBERTURA 2-MUNICIPIOS CUBIERTOS POR LOS MEDIOS CONTRATADOS/TOTAL DE MUNICIPIOS EN EL ESTADO 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICIENCIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 524.0000			REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	EN ALGUNAS REGIONES DEL ESTADO NO EXISTEN MEDIOS QUE PUEDAN OFRECER SERVICIOS A LA COORDINACIÓN POR SU SITUACIÓN FISCAL.



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. Denominación 4. Dimensión 7. Meta anual	2. Método de cálculo 5. Frecuencia	3. Tipo 6. Sentido		
COMPONENTE	LOS OAXAQUEÑOS CONOCEN LA INFORMACIÓN ACERCA DE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO Y EL MUNDO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.	1-PORCENTAJE DE BOLETINES ENVIADOS A LOS DIFERENTES MEDIOS. 2-NUM. DE BOLETINES ENVIADOS / NUM. DE BOLETINES RECIBIDOS 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 3240.0000			REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	NO TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LOS QUE SE LES ENVÍAN LOS BOLETINES  PUBLICAN LA INFORMACIÓN.
ACTIVIDAD	COBERTURA INFORMATIVA	1-PORCENTAJE DE BOLETINES ENVIADOS POR SECTOR 2-NUMERO DE BOLETINES PUBLICADOS / NUMERO DE BOLETINES ENVIADOS 3 - GESTIÓN 4 - CALIDAD 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 2190.0000 ,1-PORCENTAJE DE MEDIOS ATENDIDOS 2-NUMERO DE MEDIOS QUE ASISTEN A EVENTOS OFICIALES / NUMERO DE MEDIOS INVITADOS 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 271.0000 ,1-PORCENTAJE DE MEDIOS ATENDIDOS 2-NUMERO DE MEDIOS QUE ASISTEN A EVENTOS OFICIALES / NUMERO DE MEDIOS INVITADOS 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 115.0000			REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  ,REPORTE DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL  ,REPORTE DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	ES NECESARIO QUE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS PUEDAN GENERAR COMUNICADOS DE CALIDAD SUSCEPTIBLES A ENVIAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACION.  NO TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION INVITADOS A LOS DIFERENTES EVENTOS OFICIALES ASISTEN.
COMPONENTE	LOS OAXAQUEÑOS CONOCEN A TRAVÉS DE LA PROPAGANDA GUBERNAMENTAL, LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS, ASÍ COMO LOS TURISTAS E INVERSIONISTAS DE MÉXICO CONOCEN LA RIQUEZA CULTURAL, LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y VENTAJAS ECONÓMICAS CON QUE CUENTA OAXACA.	1-PORCENTAJE DE COBERTURA ESTATAL Y DE LOS PÚBLICOS OBJETIVOS NACIONALES 2-NUM. DE PÚBLICO ESTATAL A LOS QUE LLEGA LA INFORMACIÓN / POBLACION TOTAL 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 524.0000			REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	EN ALGUNAS REGIONES DEL ESTADO NO EXISTEN MEDIOS QUE PUEDAN OFRECER SERVICIOS A LA COORDINACIÓN POR SU SITUACIÓN FISCAL.



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
ACTIVIDAD	DIFUSIÓN Y PROPAGANDA GUBERNAMENTAL	1-PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS TRABAJANDO COORDINADAMENTE EN MATERIA DE COMUNICACION SOCIAL 2-NUMERO DE DEPENDENCIAS TRABAJANDO COORDINADAMENTE / NUMERO DE DEPENDENCIAS ESTATALES 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 56.0000 ,1-PORCENTAJE DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES PRODUCIDAS Y DIFUNDIDAS 2-NUMERO DE CAMPAÑAS PRODUCIDAS Y DIFUNDIDAS / NUMERO TOTAL DE CAMPAÑAS 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 142.0000 ,1-PORCENTAJE DE CAMPAÑAS INSTITUCIONALES PRODUCIDAS Y DIFUNDIDAS 2-NUMERO DE CAMPAÑAS PRODUCIDAS Y DIFUNDIDAS / NUMERO TOTAL DE CAMPAÑAS 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 130.0000	REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  ,REPORTE DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL  ,REPORTE DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	LOS MEDIOS DE COMUNICACION NO SIEMPRE ESTAN INTERESADOS EN PUBLICAR TODOS LOS BOLETINES QUE LA COORDINACION LES ENVIA.  POR LA DISPERSIÓN DE LAS LOCALIDADES EN EL TERRITORIO ESTATAL NO SIEMPRE LLEGAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A LAS CASI 12 MIL LOCALIDADES		
ACTIVIDAD	COORDINACIÓN Y SERVICIOS DE APOYO	1-PORCENTAJE DE EXPEDIENTES TECNICOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE DIFUSION INTEGRADOS Y ANALIZADOS 2-EXPEDIENTES ANALIZADOS E INTEGRADOS / EXPEDIENTES PROYECTADOS 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 185.0000	CONTRATOS CELEBRADOS	NO TODOS LOS MEDIOS DE DIFUSION CUENTAN CON LA MISMA PENETRACION O COBERTURA INFORMATIVA.		



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. Denominación	2. Método de cálculo	3. Tipo		
		4. Dimensión	5. Frecuencia	6. Sentido		
		7. Meta anual	.	.		
COMPONENTE	EL EJECUTIVO ESTATAL TIENE PROXIMIDAD CON LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA, LO QUE GENERA CONFIANZA EN LA CIUDADANÍA EN CUANTO AL EJERCICIO DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL DE FORMA TRANSPARENTE Y RESPONSABLE.	1-VARIACIÓN EN LOS PORCENTAJES DE APROBACIÓN A LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL 2-NUM. DE POBLACION QUE APRUEBA LA ACCION GUBERNAMENTAL / POBLACION TOTAL 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 55.0000			REPORTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SON POCAS LAS DEPENDENCIAS QUE GENERAN INFORMACIÓN RELEVANTE DE SUS ACTOS OFICIALES QUE LE PUEDE INTERESAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PUBLICAR.



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)  
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
ACTIVIDAD	ANALISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL	1-VARIACIÓN EN LOS PORCENTAJES DE CONOCIMIENTO Y APROBACION DE LA ACCION GUBERNAMENAL 2-NUMERO DE POBLACION QUE APRUEBA LA ACCION GUBERNAMENTAL / POBLACION TOTAL 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.0000 ,1-VARIACIÓN EN LOS PORCENTAJES DE CONOCIMIENTO Y APROBACION DE LA ACCION GUBERNAMENAL 2-NUMERO DE POBLACION QUE APRUEBA LA ACCION GUBERNAMENTAL / POBLACION TOTAL 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 365.0000 ,1-VARIACIÓN EN LOS PORCENTAJES DE CONOCIMIENTO Y APROBACION DE LA ACCION GUBERNAMENAL 2-NUMERO DE POBLACION QUE APRUEBA LA ACCION GUBERNAMENTAL / POBLACION TOTAL 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.0000 ,1-VARIACIÓN EN LOS PORCENTAJES DE CONOCIMIENTO Y APROBACION DE LA ACCION GUBERNAMENAL 2-NUMERO DE POBLACION QUE APRUEBA LA ACCION GUBERNAMENTAL / POBLACION TOTAL 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 110.0000	ENCUESTA DE PERCEPCION DE LA OPINION PUBLICA  ,ENCUESTA DE PERCEPCION DE LA OPINION PUBLICA  ,ENCUESTA DE PERCEPCION DE LA OPINION PUBLICA  ,ENCUESTA DE PERCEPCION DE LA OPINION PUBLICA	PARTE DE LA POBLACION OAXAQUENA NO ESTA SUFICIENTEMENTE INFORMADA PARA EMITIR SU OPINION A EMPRESAS ENCUESTADORAS  LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES NO PROPORCIONAN INFORMACION DE CALIDAD PARA LA ELABORACION DEL DISCURSO		