



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2015

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA	10	DESARROLLO TURÍSTICO	UR	307 SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO		
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO						
EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO		TEMA: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO		OBJETIVO: POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.						
FINALIDAD: DESARROLLO ECONÓMICO		PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL:				
RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
FIN	REALIZACION DE SUFICIENTES CONVENIOS CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS; ASESORIAS Y CAPACITACION, PARA TENER TURISTAS INFORMADOS DE LOS ATRACTIVOS DEL ESTADO, ASI COMO LA REALIZACION DE EVENTOS TURISTICOS.	1-PORCENTAJE DE CONVENIOS CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS 2-TOTAL DE CONVENIOS REALIZADOS ENTRE TOTAL DE CONVENIOS PROGRAMADOS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 120.0000			INDICADORES DEL INEGI	AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL ESTADO CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INCREMENTO EN LA DERRAMA ECONOMICA GENERACION DE EMPLEOS EFICIENTE SERVICIO A TURISTAS PERMANENCIA DE TURISTAS
PROPÓSITO	FOMENTO A LA SUSTENTABILIDAD DEL DESARROLLO TURISTICO EN EL ESTADO.	1-PORCENTAJE DE CAPACITACION, VERIFICACION Y CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS 2-TOTAL DE CAPACITACIONES REALIZADAS ENTRE TOTAL DE CAPACITACIONES PROGRAMADAS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 600.0000			INDICADORES DEL INEGI	GUARDAR LA ESTABILIDAD SOCIAL Y COORDINACION DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
COMPONENTE	CONVENIOS CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1-PORCENTAJE DE CONVENIOS CON PRESTADORES DE SERVICIOS QUE PERMITAN MAYOR REALIZACION DE EVENTOS TURISTICOS. 2-NUMERO DE CONVENIOS REALIZADOS ENTRE TOTAL DE CONVENIOS PROGRAMADOS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 600.0000			INDICADORES DEL INEGI	CERTEZA EN LA REAIZACION DE EVENTOS POR LA FIRMA DE CONVENIOS.
ACTIVIDAD	GESTION PARA DEL DESARROLLO TURISTICO	1-PORCENTAJE DE EXPEDIENTES TECNICOS INGRESADOS PARA LA EJECUCION DE PROYECTOS Y PROGRAMAS TURISTICOS. 2-TOTAL DE EXPEDIENTES TECNICOS INGRESADOS ENTRE TOTAL DE EXPEDIENTES TECNICOS PROGRAMADOS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 22.0000 ,1-PORCENTAJE DE CURSOS DE CAPACITACION, VERIFICACION Y CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS 2-TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACION REALIZADOS ENTRE TOTAL DE CURSOS DE CAPACITACION PROGRAMADOS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - CALIDAD 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 12.0000			INDICADORES INDICADORES	INTEGRACION Y SEGUIMIENTO DE EXPEDIENTES TECNICOS PARA LA EJECUCION DE PROYECTOS Y PROGRAMAS TURISTICOS. CAPACITACION VERIFICACION Y CERTIFICACION A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
ACTIVIDAD	COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DEL SECTOR TURISTICO	1-PORCENTAJE DE ASESORIAS, ATENCION Y CAPACITACION PARA EMPRESAS ESTABLECIDAS. 2-TOTAL DE ASESORIAS REALIZADAS ENTRE TOTAL DE ASESORIAS PROGRAMADAS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 200.0000			INDICADORES	RECURSOS SUFICIENTES PARA APOYAR A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
ACTIVIDAD	SERVICIOS AL TURISMO	1-PORCENTAJE DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS ATENDIDOS 2-NUMERO DE TURISTAS ATENDIDOS ENTRE NUMERO DE TURISTAS QUE SE PROGRAMO ATENDER POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 180.0000			INDICADORES	SUFICIENTE INFRAESTRUCTURA Y MOBILIARIO PARA SERVICIOS AL TURISMO.
ACTIVIDAD	COORDINACION DE EVENTOS TURISTICOS EN EL ESTADO.	1-EVENTOS DE PROMOCION TURISTICA 2-NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS ENTRE NUMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 120.0000			INDICADORES DEL INEGI	DERRAMA ECONOMICA PARA EL SECTOR TURISTICO DERIVADO DE LA REALIZACION DE EVENTOS TURISTICOS DE CALIDAD.
ACTIVIDAD	CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICA	1-PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS REALIZADAS 2-NUMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS ENTRE NUMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE			INDICADORES DEL INEGI	MAYOR INGRESOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS POR SUFICIENTE AFLUENCIA DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL.