

## 120 JEFATURA DE LA GUBERNATURA

 Regresar

\$   

### ALINEACIÓN

PED	<b>Eje:</b>	OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
	<b>Tema:</b>	TURISMO
	<b>Objetivo:</b>	FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
PES	<b>Sector:</b>	DESARROLLO TURISTICO
	<b>SubSector:</b>	DESARROLLO TURÍSTICO
	<b>Programa:</b>	PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO
	<b>Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO:</b>	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR 32 NIVEL 2

**Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 32:**

**Nombre del Indicador:**

PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS

**Definición del Indicador MIR:**

MIDE EL PORCENTAJE DE MUNICIPIOS QUE HAN DIVERSIFICADO SU OFERTA TURÍSTICA RESPECTO A LOS PROGRAMADOS

**Método de cálculo o fórmula Indicador:**

[[NÚMERO DE MUNICIPIOS CON DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS IMPLEMENTADOS/  
NÚMERO DE MUNICIPIOS CON DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS]]\*100

**Tipo:**

1 - ESTRATÉGICO

**Forma de Cálculo del Indicador:**

2 - PORCENTAJE

**Dimensión:**

1 - EFICACIA

**Frecuencia de Medición:**

3 - ANUAL


**Sentido Esperado:**

1 - ASCENDENTE

**Tipo de Valor:**

1 - FLUJO

## METAS

Meta	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2020	
	129	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS	2017	100.0000	100.0000	

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

Inicio Anterior **1** Siguiente Final

Registros a mostrar:

50 ▼

## 120 JEFATURA DE LA GUBERNATURA

[Regresar](#)

\$ ☰ ↗ ✕

### ALINEACIÓN

PED	<b>Eje:</b>	OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
	<b>Tema:</b>	TURISMO
	<b>Objetivo:</b>	FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
PES	<b>Sector:</b>	DESARROLLO TURISTICO
	<b>SubSector:</b>	DESARROLLO TURÍSTICO
	<b>Programa:</b>	PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO
	<b>Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO:</b>	PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR 34 NIVEL 2

**Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 34:**

**Nombre del Indicador:**

TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA

**Definición del Indicador MIR:**

MIDE LA TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE UN AÑO RESPECTO AL ANTERIOR

**Método de cálculo o fórmula Indicador:**

$$[(\text{AFUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T} / \text{AFUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1}) - 1] * 100$$
**Tipo:**

1 - ESTRATÉGICO

**Forma de Cálculo del Indicador:**

5 - TASA

**Dimensión:**

1 - EFICACIA

**Frecuencia de Medición:**

3 - ANUAL

**Sentido Esperado:**

1 - ASCENDENTE

**Tipo de Valor:**

1 - FLUJO

## METAS

Meta	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2020	
	129	AFLUENCIA TURÍSTICA	2018	0.6496	5.9510	

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

Inicio Anterior **1** Siguiete Final

Registros a mostrar:

50 ▼