

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORT E MIR INICIAL



DATOS DEL PROGRAMA							
PROGRAMA 197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA							
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"				
ALINEACIÓN							
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA					
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.			
SECTOR: DESARROLLO TURISTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO					
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL							
Atributo de la población o área de enfoque:		MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA	Hombres: 0	Mujeres: 0	Total: 12		
INDICADORES PARA RESULTADOS							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1. NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4. SENTIDO		
FIN	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA TO / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4.4000			INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2017, SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL (SITE). SECTUR OAXACA. DISPONIBLE EN HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/WP-CONTENT/UPLOADS/2018/03/01.INDICADORES-TURISMO-2017-CIERRE-DEFINITIVO.PDF	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES.	
PROPÓSITO	MUNICIPIOS DE INTERES TURISTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.	1 - TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURÍSTICA 2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.9510			REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO, CONSULTA: HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES.	
		1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5490426.0000					

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es un reflejo del estado actual del programa al momento de su elaboración. En consecuencia, las Unidades Ejecutoras de Gasto que registraron "No Aplica" en Medios de Verificación y una justificación en los Supuestos; conforme al avance en el curso normal del ejercicio fiscal 2020 y se genere nueva información, la MIR deberá ser actualizada en lo que respecta a los indicadores, así como el registro de metas y líneas base, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación.

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO		
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO		
		7.META ANUAL				
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION CREADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION CREADOS 2 - (NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION CREADOS / EL NUMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION PLANEADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ESQUEMAS DE COMERCIALIZACION CREADOS UR 129 ---- 400.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 500.0000			UR 129 DOCUMENTOS DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE TRIMESTRAL DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE LA OFICINA DE CONVENSIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN. UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.
ACTIVIDAD	DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS UR 129 ---- 2.0000 UR 603 ---- 2.0000 TOTAL ---- 4.0000			UR 129 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO/EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO REFERENCIA DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, DISPONIBLE EN TRANSPARENCIA OCV OAXACA.COM, ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V. UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, DISPONIBLE EN TRANSPARENCIA OCV OAXACA.COM, ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 129 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO CUENTA CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMAS ESTEN INTERESADOS REALIZAR ESTUDIO DE MERCADO EN EL SECTOR
ACTIVIDAD	INTEGRAR LA EVALUACIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURISTICOS EVALUADOS 2 - (NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS / EL NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS UR 129 ---- 11.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 11.0000			UR 129 DICTAMEN DE LA EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO. UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADOS. UR 603 NO PARTICIPO PORQUE NO ESTA DENTRO DE MIS ATRIBUCIONES
COMPONENTE	MONITOREOS TURISTICO REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS APLICADAS 2 - (NUMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NUMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ENCUESTAS APLICADAS UR 129 ---- 90.0000 TOTAL ---- 90.0000			UR 129 REPORTE DE PERFIL Y GRADOS DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	PROCESAR INFORMACIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS /NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS UR 129 ---- 1600.0000 TOTAL ---- 1600.0000			UR 129 REGISTRO DE UNA HOJA DE CALCULO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.	UR 129 EL PERSONAL CONOCE EL PROCEDIMIENTO DE PROCESAR LA INFORMACIÓN.
ACTIVIDAD	REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS POR REGIONES	1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO 2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS ACTUALIZADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS DETERMINADOS EN EL PLAN DE TRABAJO) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO UR 129 ---- 150.0000 TOTAL ---- 150.0000			UR 129 SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.
ACTIVIDAD	LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS/NÚMERO DE LA MUESTRA DE TURISTAS A ENCUESTAR) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS UR 129 ---- 2000.0000 TOTAL ---- 2000.0000			UR 129 EXPEDIENTES DE ENCUESTAS APLICADAS BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA.	UR 129 QUE LOS TURISTAS CUENTEN CON DISPOSICIÓN PARA OFRECER INFORMACIÓN.