

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA103 PROMOCIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA					
UR's Participantes 902 INVERSIÓN CONCERTADA								
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU						
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.				
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO						
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
FIN	CONTRIBUIR A LA PROMOCION EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA 2 - (DERRAMA ECONOMICA TO / DERRAMA ECONOMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 4.4000				INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECRETARIA DE TURISMO HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LOS TURISTAS ELIGEN EL ESTADO COMO DESTINO PARA SU ESTADÍA POR SU DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.	
PROPOSITO	LOS DESTINOS TURISTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURISTICA INTERNACIONAL 2 - [(AFLUENCIA TURISTICA INTERNACIONAL EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 222058.0000				REPORTES ESTADISTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO ,CONSULTA: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE GESTION REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 100.00 35.71 35.71 % 603 ----- 100.00 100.00 18.00 18.00 %	UR 603	EXPEDIENTE DE NÓMINA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DISPONIBLE EN WWW.OCV.OAXACA.GOB.MX/TRANSPARENCIA FRACCIÓN VIII UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES	UR 603 LOS TRÁMITES Y LA MINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS SE REALIZAN EN TIEMPO Y FORMA. UR 129 QUE TODOS LOS EVENTOS REALIZADO EN EL AUDITORIO SE LLEVEN A CABO EN TIEMPO Y FORMA			
ACTIVIDAD 1	DIRECCION EJECUTIVA	1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *- CALCULA EL PROMEDIO DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL EJECUTOR DE GASTO A NIVEL ACTIVIDAD, DE TODOS LOS PROGRAMAS EN QUE CONTRIBUYE-*	UR 603	EXPEDIENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE LA OCV OAXACA UR 129 ATRAVES DE LOS EVENTOS Y/O ESPECTULOS QUE SE REALIZAN EN EL AUDITORIO	UR 603 QUE LOS TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS SE REALICEN OPORTUNAMENTE; Y QUE LA SECRETARÍA MINISTRE EN TIEMPO Y FORMA LOS RECURSOS CONFORME AL CALENDARIO PRESUPUESTARIA. UR 129 QUE TODOS LOS EVENTOS REALIZADO EN EL AUDITORIO SE LLEVEN A CABO EN TIEMPO Y FORMA			
		1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS-*						

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE 01	DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA	1- PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 80.00 80.00 % 603 ----- 100.00 100.00 3.00 3.00 %	UR 129 REPORTE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN http://www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/ artículo 70, fracción V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
ACTIVIDAD 1	IMPLEMENTAR CAMPANA DE PROMOCION NACIONAL E INTERNACIONAL	1- PORCENTAJE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS -* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 0.00 27.00 1.00 3.70 %						
ACTIVIDAD 2	IMPLEMENTAR CAMPANA DE REUNION Y ROMANCE	1- PORCENTAJE DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS -* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 6.00 6.00 3.00 50.00 %	UR 603 REPORTE DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS UR 603 REPORTE DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS UR 603 REPORTE DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS UR 603 REPORTE DE CAMPANAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO 7.AVANCE				
COMPONENTE 02	TURISMO POSICIONADO	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 100.00 100.00 29.41 29.41 % 603 ----- 100.00 100.00 57.00 57.00 %	UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENDE TE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES. DISPONIBLE EN: www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/ artículo 70, fracción V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.				
ACTIVIDAD 1	PARTICIPAR EN EVENTO TURISTICO NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS-*	UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES				
		1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 496.00 514.00 254.00 49.42 % 603 ----- 0.00 2.00 2.00 100.00 %					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ESTATAL	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA 129 ----- 0.00	ACTUALIZADA 4.00	ALCANZADA 3.00	%ALCANZADO 75.00 %		
ACTIVIDAD 3	ATRAER EVENTO DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS -*	UR PROGRAMADA 603 ----- 90.00	ACTUALIZADA 121.00	ALCANZADA 6.00	%ALCANZADO 4.96 %	UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE DE SEGUIMIENTO
TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA		
ACTIVIDAD 4	ATENDER EVENTO DE REUNION Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS-*					UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
		UR PROGRAMADA	ACTUALIZADA	ALCANZADA	%ALCANZADO			
		603 ----- 12.00	12.00	26.00	216.67 %			