

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018
REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA 197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA			
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN				
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.		
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL						
Atributo de la población o área de enfoque: PRESTADOR DE BIENES Y SERVICIOS TURÍSTICOS						
Hombres: 3300		Mujeres: 5700		Total: 9000		
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO		
		4.DIMENSIÓN				
		7.META ANUAL	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO		
FIN	DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	A) INDICADOR 8 NIVEL 1 1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA T0 / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.3800			SECTUR OAXACA HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
PROPÓSITO	el sector turístico cuenta con información estratégica a través de estudios e investigaciones para la comercialización de los destinos turísticos	A) INDICADOR 25 NIVEL 2 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS)/(NÚMERO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS PROGRAMADOS)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 100.0000			REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE DE CONSULTA: SECTUR OAXACA http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23	LOS ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO APROVECHAN LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROPUESTOS, PARA IMPLEMENTAR MEJORES ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.
COMPONENTE 01 ID FINAL 688	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS	A) INDICADOR 215 NIVEL 3 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN PROGRAMADOS A CREAR) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - PROGRAMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR 603 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000			UR 129 ESTUDIOS REALIZADOS, EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA. UR 603 ESTUDIO REALIZADO. EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS.	UR 129 PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA. UR 603 PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018
REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD 1 ID INTERMEDIO 29	ESTUDIOS DE MERCADO	A) INDICADOR 29 NIVEL 4 1 - NÚMERO DE ACCIONES DE ANÁLISIS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE ANÁLISIS DE MERCADO REALIZADOS /ACCIONES DE ANÁLISIS DE MERCADO REALIZADOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE ANÁLISIS DE MERCADO REALIZADOS UR 603 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000			UR 129 EXPEDIENTE DE SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	UR 129 PROVEEDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PROPORCIONAN LA INFORMACIÓN SOLICITADA
ACTIVIDAD 2 ID INTERMEDIO 30	EVALUACIÓN OPERATIVA Y COMERCIAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	A) INDICADOR 30 NIVEL 4 1 - PORCENTAJE DE NÚMERO DE EVALUACIONES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE EVALUACIONES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS / NÚMERO DE EVALUACIONES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVALUACIONES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS UR 603 ---- 6.0000 TOTAL ---- 6.0000			UR 129 ESTUDIOS REALIZADOS, EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	UR 129 EMPRESARIOS Y DISTINTOS ACTORES DEL TURISMO PROPORCIONAN INFORMACIÓN VERAZ, EN TIEMPO Y FORMA.
ACTIVIDAD 3 ID INTERMEDIO 187	GESTIONES ADMINISTRATIVAS	A) INDICADOR 187 NIVEL 4 1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS UR 129 ---- 350.0000 TOTAL ---- 350.0000			UR 129 Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa	UR 129 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES
COMPONENTE 02 ID FINAL 689	MONITOREO TURÍSTICO REALIZADO	A) INDICADOR 216 NIVEL 3 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO REALIZADOS UR 129 ---- 4.0000 TOTAL ---- 4.0000			UR 129 EXPEDIENTE DE LOS ESTUDIOS REALIZADOS, ACTIVIDADES, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA.	UR 129 LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ASÍ COMO LOS USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN Y PARTICIPAN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE MONITOREO TURÍSTICO.