

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018
REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA 103 PROMOCIÓN TURÍSTICA								
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA					
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU						
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.				
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO						
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL								
Atributo de la población o área de enfoque:		POBLACIÓN GENERAL	Hombres:	1888678	Mujeres:	2079211	Total:	3967889
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS		
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO 6.SENTIDO				
FIN	PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	A) INDICADOR 8 NIVEL 1 1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA T0 / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.3000			REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARÍA DE TURISMO. CONSULTA: WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES Y ECONÓMICAS EN EL ESTADO SE MANTIENEN ESTABLES.		
PROPÓSITO	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES	A) INDICADOR 28 NIVEL 2 1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURISTICA EN LAS COMUNIDADES EXISTENTES Y POTENCIALES 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T / AFLUENCIA TURISTICA EN EL AÑO T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 2.6615			reportes estadísticos. fuente: secretaria de turismo. consulta: www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD, LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES		
COMPONENTE 00 ID FINAL 472	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS	A) INDICADOR 325 NIVEL 3 1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NUMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE GESTION REALIZADAS			UR 129 NO APLICA	UR 129 NO APLICA		

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018
REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
COMPONENTE 01 ID FINAL 686	DIFUSIONES TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS	A) INDICADOR 213 NIVEL 3 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / (NÚMERO DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS)*100 2 - GESTIÓN 3 - EFICACIA 4 - SEMESTRAL 5 - ASCENDENTE 6 - VARIABLES DEL INDICADOR 7 - PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURISTICAS UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000			UR 129 REPORTE DEL ALCANCE DE CAMPAÑAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN VI.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 1 ID INTERMEDIO 7	CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE	A) INDICADOR 7 NIVEL 4 1 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS/ NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE UR 603 ---- 2.0000 TOTAL ---- 2.0000			UR 129 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN VI.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD 2 ID INTERMEDIO 187	GESTIONES ADMINISTRATIVAS	A) INDICADOR 187 NIVEL 4 1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS UR 129 ---- 480.0000 TOTAL ---- 480.0000			UR 129 Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa	UR 129 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES
COMPONENTE 02 ID FINAL 687	POSICIONAMIENTOS TURISTICOS FOMENTADOS	A) INDICADOR 214 NIVEL 3 1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS PROGRAMADOS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMAS DE EVENTOS TURÍSTICOS UR 129 ---- 1.0000 UR 603 ---- 77.0000 TOTAL ---- 78.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTOS DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 UESTO NIVEL COMPONENTE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018
REPORTE DE REVISIÓN MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD 1 ID INTERMEDIO 8	EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES	A) INDICADOR 8 NIVEL 4 1 - NUMERO DE EVENTOS ESTATALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000				
ACTIVIDAD 2 ID INTERMEDIO 9	EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES	A) INDICADOR 9 NIVEL 4 1 - PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES UR 129 ---- 18.0000 TOTAL ---- 18.0000				
ACTIVIDAD 3 ID INTERMEDIO 10	EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS INTERNACIONALES	A) INDICADOR 10 NIVEL 4 1 - NUMERO DE EVENTOS INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS INTERNACIONALES UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000				
ACTIVIDAD 4 ID INTERMEDIO 11	ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE	A) INDICADOR 11 NIVEL 4 1 - NÚMERO DE EVENTOS ATRAÍDOS Y ATENDIDOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS ATRAÍDOS Y ATENDIDOS REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS ATRAIDOS Y ATENDIDOS PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE UR 603 ---- 77.0000 TOTAL ---- 77.0000			UR 129 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTOS DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES