

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2016

DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA178 DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES								
UR Responsable: 124 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL			UR's Participantes 121 CONSEJERIA JURIDICA DEL GOBIERNO DEL ESTADO					
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO				GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.				
EJE: ESTADO DE DERECHO, GOBERNABILIDAD Y SEGURIDAD		TEMA: NUEVA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA		OBJETIVO:				
CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.								
SECTOR: ORDEN SOCIAL		SUBSECTOR:		GOBERNABILIDAD				
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.META ANUAL			
FIN	CONTRIBUIR A GARANTIZAR LA GOBERNABILIDAD EN LA ENTIDAD, MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS ACTORES Y ARTICULANDO LA DIVERSIDAD DE INTERESES DE LA POBLACIÓN, BAJO EL PRINCIPIO DE CORRESPONSABILIDAD ENTRE GOBIERNO Y GOBERNADOS, Y CON APEGO A LOS PRINCIPIOS DEMOCRÁTICOS, PARA SENTAR LAS CONDICIONES BÁSICAS QUE PERMITAN ENFRENTAR LAS CONDICIONES DE INEQUIDAD Y PROPICIAR EL DESARROLLO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DE OAXACA.	1 - INDICE DE DESARROLLO DEMOCRÁTICO 2 - EL IDD-MEX UTILIZA MAYORMENTE INDICADORES QUE EXPRESAN DATOS OBJETIVOS. EN LOS CASOS EN LOS QUE NO ES POSIBLE CONTAR CON DATOS DUROS SE UTILIZAN INDICADORES DE PERCEPCIÓN, ALGUNOS DE ELLOS DE ELABORACIÓN PROPIA. LOS NUEVE INDICADORES SELECCIONADOS PARA MEDIR ESTA DIMENSIÓN DAN CUENTA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS CENTRALES QUE EL GOBIERNO ESTADUAL DEBE RESPONDER PARA LOGRAR LA SATISFACCIÓN DE LOS CIUDADANOS Y MOSTRAR RESULTADOS (OUTCOMES) DE CALIDAD. 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - BIENAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4.2800					HTTP://IDD-MEX.ORG/2014/	LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
PROPOSITO	LA CIUDADANIA OAXAQUENA CONOCE LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y POLÍTICAS GUBERNAMENTALES.	1 - PORCENTAJE DE COBERTURA DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL 2 - (MUNICIPIOS CON COBERTURA DE LA ACCIÓN GUBERNAMENTAL / TOTAL DE MUNICIPIOS DEL ESTADO) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 100.0000 1 - PROMEDIO DE DIFUSIÓN DEL PERIÓDICO OFICIAL 2 - (SUMATORIA DE EJEMPLARES DEL PERIÓDICO OFICIAL VENDIDOS / NÚMERO DE PUBLICACIONES DEL PERIÓDICO OFICIAL) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 2.8300					-LINEAS DE CAPTURA DE LA SECRETARIA DE FINANZAS POR CONCEPTO DE VENTA DE EJEMPLARES PAGADAS Y REPORTE DE FOLIOS DE SALIDA DE EJEMPLARES EMITIDO POR LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS, www.periodicooficial.oaxaca.gob.mx , -PUBLICACIONES EMITIDAS POR LOS MEDIOS DE COMUNICACION (BANNER, PRESNSA ESCRITA, RADIO Y TELEVISION). www.comunicacionsocial.oaxaca.gob.mx	-LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACION , -QUE LA CIUDADANIA ESTE INTERESADA EN ADQUIRIR EL PERIODICO OFICIAL

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2016

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.META ANUAL 7.META ANUAL			
COMPONENTE 01	ACCIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS 2 - $[(\text{NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS PROGRAMADO})) * 100$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDAS UR 124 ----- 100.00 TOTAL ----- 100.00				UR 124 REPORTE DE BOLETINES Y CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 LOS MEDIOS DE COMUNICACION ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACION	
ACTIVIDAD 1	COBERTURA INFORMATIVA	1 - PORCENTAJE DE NUMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS 2 - $[(\text{NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS PROGRAMADO})) * 100$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE BOLETINES ENVIADOS A MEDIOS-* UR 124 ----- 2,215.00 TOTAL ----- 2,215.00				UR 124 REPORTE DE BOLETINES EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO DE PRENSA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION RECIBEN Y PUBLICAN LOS BOLETINES ENVIADOS POR LA ADMINISTRACION PUBLICA	
ACTIVIDAD 2	DIFUSIÓN	1 - PORCENTAJE DE NUMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS 2 - $[(\text{NÚMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS PROGRAMADO})) * 100$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPAÑAS ENVIADAS A MEDIOS-* UR 124 ----- 100.00 TOTAL ----- 100.00				UR 124 REPORTE DE CAMPAÑAS EMITIDOS POR LA DIRECCION DE DIFUSION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	UR 124 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTAN DEBIDAMENTE REGISTRADOS FISCALMENTE POR LO QUE SON SUCEPTIBLES DE CONTRATACIÓN	
ACTIVIDAD 3	ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL	1 - PORCENTAJE DE INFORMES DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL 2 - $[(\text{NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL PROGRAMADO})) * 100$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ANÁLISIS DE MEDIOS Y DISEÑO DE MENSAJE INSTITUCIONAL-* UR 124 ----- 4.00 TOTAL ----- 4.00				UR 124 REPORTE EMITIDO POR LA DIRECCION DE ANALISIS DE MEDIOS Y MENSAJE INSTITUCIONAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL.	UR 124 LAS DEPENDENCIAS GENERAN INFORMACION RELEVANTE DE SUS ACTOS OFICIALES DE INTERES A LOS MEDIOS DE COMUNICACION, PARA PUBLICAR	



**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2016**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.META ANUAL 7.META ANUAL		
COMPONENTE 02	LEY, DECRETO, ACUERDO O DOCUMENTO OFICIAL PUBLICADO	1 - PORCENTAJE DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS 2 - [(NÚMERO DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE LEYES, DECRETOS, ACUERDOS O DOCUMENTOS OFICIALES PUBLICADOS UR 121 ----- 2,000.00 TOTAL ----- 2,000.00			UR 121 SUMARIOS DE PERIÓDICOS OFICIALES PUBLICADOS DE LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS, REGISTROS DE CONTROL DE RECEPCIÓN DOCUMENTACIÓN PARA PUBLICAR DE LA UNIDAD DE TALLERES GRAFICOS, OFICIOS DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EMITIDOS POR LA UNIDAD DEL PERIÓDICO OFICIAL	UR 121 DIFUNDIR TODOS LOS DOCUMENTOS OFICIALES QUE SE APRUEBAN Y QUE SON DE INTERÉS PÚBLICO.	
ACTIVIDAD 1	REGISTRO Y AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	1 - PORCENTAJE DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS 2 - [(NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS REALIZADO/ (NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE SOLICITUDES DE PUBLICACIONES OFICIALES AUTORIZADAS-* UR 121 ----- 401.00 TOTAL ----- 401.00			UR 121 OFICIOS RECEPCIONADOS EN LA OFICIALIA DE LA CONSEJERÍA JURÍDICA, REGISTRO DE CONTROL DE INFORMACIÓN RECIBIDA PARA PUBLICACIÓN, OFICIOS DE AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN.	UR 121 LA DOCUMENTACIÓN OFICIAL ES ENVIADA EN TIEMPO Y FORMA PARA SU PUBLICACIÓN.	
ACTIVIDAD 2	IMPRESIÓN DEL PERIÓDICO OFICIAL	1 - PORCENTAJE DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS 2 - [(NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS REALIZADO/ (NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PERIÓDICOS OFICIALES IMPRESOS-* UR 121 ----- 501.00 TOTAL ----- 501.00			UR 121 EJEMPLARES ORIGINALES DEL PERIODICO OFICIAL PUBLICADOS(ORDINARIOS, EXTRAS Y SECCIONES)	UR 121 CONTAR CON LOS INSUMOS NECESARIOS PARA PRODUCIR EN TIEMPO Y FORMA LOS IMPRESOS OFICIALES.	