

Elemento programático	Código	Descripción	Propuesta de sector
Programa		PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	
<b>PED</b>			
Eje	1	1[Estado De Derecho, Gobernabilidad y Seguridad]	
Objetivo	01	01[Nueva gobernabilidad democrática]	
Estrategia	02	02[Fortalecer la democracia directa y la participación ciudadana en los asuntos de interés público, haciendo efectiva la voluntad ciudadana y permitiendo que la manifestación de ideas encuentre un curso pacífico y legal.]	
	01	01[Coadyuvar a que la toma de decisiones mediante instrumentos democráticos se realicen de manera ordenada y pacífica.]	Coadyuvar en la fortalecimiento de una sociedad más informada y con mayor participación en los asuntos de interes público, atendiendo a los principios plenos de libertad de expresión, acceso a la información y conocimientos, así como una diversidad cultural e identidad del Estado ante los otros pueblos de México.
Resultado			
<b>PES</b>			
Subsector		COMUNICACIONES	
Tipo	2	Plan Estratégico Sectorial (PES)	
Plan	01	01[Desarrollo Económico]	
Objetivo	03	03[Mejorar las conectividad tecnológica dentro de territorio Oaxaqueño.]	Mejorar los sistemas de comunicación al interior del territorio Oaxaqueño
	01	01[Ampliar la cobertura y mejorar la calidad de las comunicaciones a través de la implementación de una red eficiente de voz y datos en el estado.]	Ampliar la cobertura de transmisión de la señal de radio y televisión a la población del Estado.
Estrategia	02	02[Contribuir al incremento del acceso a los servicios del Gobierno del Estado a los municipios más alejados mediante tecnologías de la información.]	Fortalecimiento del acceso a la información de tipo cultural, educativo, de entretenimiento y gubernamental a las poblaciones mediante un sistema de radiodifusión con cobertura estatal.
Resultado			
<b>Ejes transversales (porcentaje)</b>			
Derechos humanos	01		25
Equidad de género	02		25
Pueblos indígenas	03		25
Sustentabilidad	04		25
<b>Clasificador Funcional CONAC</b>			
Finalidad	3	DESARROLLO ECONOMICO	
Función	3.6.	COMUNICACIONES	
Subfunción	3.6.1	Comunicaciones	
<b>Programa presupuestario CONAC</b>			
Programa	E	Actividades del sector público, que realiza en forma directa, regular y continua, para satisfacer demandas de la sociedad, de interes general, atendiendo a las personas en sus diferentes esferas jurídicas, a través de las siguientes finalidades: i) Funciones de gobierno. ii) Funciones de desarrollo social. iii) Funciones de desarrollo económico.	

tt

Elemento programático	Codigo	Descripción
Problema identificado		LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE OAXACA, RECIBE DEFICIENTE DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES, INFORMATIVAS Y EDUCATIVAS DEL ESTADO, A TRAVÉS DE LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.
Objetivo del programa		LA POBLACIÓN DEL ESTADO RECIBE COBERTURA DE LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISIÓN.
Población objetivo o área de enfoque		POBLACIÓN DEL ESTADO
Recursos		
Productos que genera 1		PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN TRANSMITIDOS
Productos que genera 2		
Productos que genera 3		
Productos que genera 4		
Competencias misionales		
Subsector		COMUNICACIONES
UR participante		420 CORPORACIÓN OAXAQUEÑA DE RADIO Y TELEVISIÓN
Competencia misional		FOMENTAR LA RIQUEZA SOCIOCULTURAL DEL ESTADO Y BRINDA ESPACIO A TODAS LAS VOCES DE MANERA ORDENADA Y OBJETIVA, MANTENIENDO LA PLURALIDAD, VERACIDAD Y CALIDAD EN SUS CONTENIDOS, DEFENDIENDO LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, Y DIFUNDIENDO POLÍTICAS PÚBLICAS Y CAMPAÑAS DE BENEFICIO SOCIAL, QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD. ARTICULO 3, DECRETO 159, 20/nov/1993
Subprogramas		
Subprograma 1	1	
Subprograma 2	2	
Subprograma 3	3	

RESUMEN NARRATIVO	recursos@inra.cortv.gob.mx	INDICADOR						METAS 2016					Medios de Verificación	Supuestos		
		Método de cálculo	Tipo	Frecuencia de Medición	Sentido Esperado	Unidad de Medida	Línea Base		2016							
							Valor	Año	1° Trimestre	2° Trimestre	3° Trimestre					
<b>FIN</b>																
Coadyuvar en el fortalecimiento de una sociedad más informada y con mayor participación en los asuntos de interés público, atendiendo a los principios plenos de libertad de expresión, así como una diversidad cultural e identidad del Estado ante los otros pueblos de México, a través del acceso a la información y conocimiento a la ciudadanía.	Rating de popularidad de medios de comunicación	%=(NUMERO DE ENCUESTAS LEVANTADAS PARA RADIO / NUM. TOTAL DE LA POBLACION OBJETIVO)	ESTRATEGICO	EFICACIA	SEMESTRAL	ASCENDENTE	ENCUESTA	10°	2015			8°		8°	INRA http://www.inra.com.mx/web/inicio.html	LA EMPRESA LLEVE A CABO LA MEDICION DEL RATING
		%=(NUMERO DE ENCUESTAS LEVANTADAS PARA TELEVISION/NUM. TOTAL DE LA POBLACION OBJETIVO)	ESTRATEGICO	EFICACIA	SEMESTRAL	ASCENDENTE	ENCUESTA	7°	2015			6°		6°	INRA http://www.inra.com.mx/web/inicio.html	LA EMPRESA LLEVE A CABO LA MEDICION DEL RATING
<b>PROPÓSITO</b>																
La población del estado de Oaxaca accede a la señal de radio y televisión.	PORCENTAJE DE DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO DE RADIODIFUSION EN EL ESTADO DE OAXACA	%= ((NUMERO DE HABITANTES QUE RECIBEN LA SEÑAL DE RADIODIFUSION / NUMERO TOTAL DE HABITANTES EN EL ESTADO) *100	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ASCENDENTE	SISTEMA	80%	2015	85%	85%	85%	85%	85%	UNIDAD DE OPERACIONES DE LA CORTV	LA FALTA DE SEÑAL DE RADIO Y TELEVISION A LA POBLACION. SE RESUELVE CON EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES CLIMATOLOGICAS Y LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA
<b>COMPONENTE 1</b>																
PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION TRANSMITIDOS	FUNCIONALIDAD DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS INSTALADAS EN EL ESTADO DE OAXACA	NUM DE ESTACIONES REPETIDORAS FUNCIONANDO EN EL ESTADO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	ESTACIONES	44	2015	44	44	44	44	44	UNIDAD DE OPERACIONES DE LA CORTV	LAS CONDICIONES CLIMATOLOGICAS NO AFECTEN FISICAMENTE A LOS EQUIPOS QUE TRANSMITEN LA SEÑAL DE RADIO Y TELEVISION
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1</b>																
PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION	PRODUCCION Y PROGRAMACION DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION	NO. DE PROGRAMAS PRODUCIDOS DE RADIO Y TELEVISION	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ASCENDENTE	PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION	16	2015	4	5	5	4	4	ARCHIVOS ELECTRONICOS DE AUDIO Y VIDEO	LA ENERGIA ELECTRICA NO PRESENTE FALLAS Y PERMITA QUE LOS EQUIPOS PARA DISEÑO, EDICION Y PRODUCCION FUNCIONEN CORRECTAMENTE
MANTENIMIENTO A LA RED DE TRANSMISION DE LAS ESTACIONES REPETIDORAS DE RADIODIFUSION	CONFIABILIDAD DE LA RED DE TRANSMISION	NUMERO TOTAL DE MANTENIMIENTOS DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED DE RADIO Y TV	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	DESCENDENTE	ESTACIONES	99	2015	44	44	44	44	44	REGISTROS ADMINISTRATIVOS DE LA DIRECCION DE ADMINISTRACION	LAS CONDICIONES OROGRAFICAS EN LAS REGIONES, PERMITAN REALIZAR EL MANTENIMIENTO OPORTUNO A LOS EQUIPOS EN LAS ESTACIONES DE TRABAJO
MANTENIMIENTO AL INMUEBLE Y EQUIPAMIENTO DE LA CORTV	DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO DE RADIODIFUSION EN EL ESTADO DE OAXACA	NUMERO TOTAL DE MANTENIMIENTOS AL INMUEBLE Y EQUIPAMIENTO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	DESCENDENTE	MANTENIMIENTOS	50	2015	15	20	20	15	15	REGISTROS ADMINISTRATIVOS DEL AREA DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS DE CORTV	LAS CONDICIONES OROGRAFICAS EN LAS REGIONES, PERMITAN REALIZAR EL MANTENIMIENTO OPORTUNO A LOS EQUIPOS EN LAS ESTACIONES DE TRABAJO

**Nombre del responsable del programa**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Teléfono oficina
Celular
Correo electrónico

JESUS EMILIO DE LEO BLANCO
DIRECTOR GENERAL DE LA CORTV
420
501.62.30 EXT. 122
951.191.01.58
<a href="mailto:direcciongeneral@cortv.gob.mx">direcciongeneral@cortv.gob.mx</a>

**Nombre del contacto UR 1**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Teléfono oficina
Celular
Correo electrónico

JOSE ANTONIO GUTIERREZ BELLO
DIRECTOR DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
420
501.62.30 EXT. 130
951.199.99.84
<a href="mailto:recursosfinancieros@cortv.gob.mx">recursosfinancieros@cortv.gob.mx</a>

**Nombre del contacto UR 2**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Teléfono oficina
Celular
Correo electrónico

JESUS GUILLERMO ORTIZ HERNANDEZ
DEPARTAMENTO DE PLANEACION
420
501.62.30 EXT. 149
951.128.95.99
<a href="mailto:deptoplaneacion@cortv.gob.mx">deptoplaneacion@cortv.gob.mx</a>

