

Programa

Dirección

Propuesta del subsector

Programa PED PROMOCION DEL DESARROLLO

Eje 2 2[Crecimiento Económico, Competitividad y Empleo]

Objetivo 03 03[Impulso a la competitividad]

Estrategia 01 01[Elevar la competitividad de las regiones, los sectores y las empresas del estado, mediante políticas públicas generales y focalizadas que aprovechen las ventajas comparativas y competitivas en recursos naturales, mano de obra, clima, cultura y posición geográfica, cimentando las bases para impulsar otras ventajas hacia el futuro en materia de capital humano, infraestructura, ambiente de negocios y eficiencia gubernamental, entre otras, para detonar el crecimiento económico y el desarrollo sustentable en beneficio de todos los oaxaqueños.]

Resultado 01 01[Contribuir al incremento en el puntaje del Índice de Competitividad Estatal elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).]

Empty box for proposal details.

Subsector DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO

Tipo PES

Plan 01 01[Desarrollo Económico]

Objetivo 04 04[Fortalecer el dinamismo y la competitividad económica Estatal.]

Estrategia 01 01[Impulsar el desarrollo económico del estado, mediante políticas públicas de financiamiento e inversiones que incrementen sustancialmente los recursos públicos y privados en el sector.]

Resultado 01 01[Contribuir al incremento en el puntaje del Índice de Competitividad Estatal elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).]

Personas y entidades fortalecen sus capacidades y habilidades para el desarrollo comunitario, de las regiones y del Estado.

Ejes transversales (porcentaje)

Derechos humanos	01	75%
Equidad de género	02	10%
Pueblos indígenas	03	10%
Sustentabilidad	04	5%

Clasificación funcional CONAC

Finalidad	2	Desarrollo social
Función	2	Vivienda y servicios a la comunidad
Subfunción	7	Desarrollo regional

Programas presupuestarios CONAC

Tipología	B	Desempeño de las funciones
Clasificación del	E	Prestación de servicios públicos

5/5

Enunciado

Elemento programático	codigo	Descripción
Problema identificado		Bajo nivel de atención y escasos conocimientos y habilidades de las personas y entidades para potenciar el desarrollo de las comunidades y regiones del Estado.
Objetivo del programa		Atender las necesidades de las comunidades y regiones del Estado a través del fortalecimiento de las capacidades y habilidades de las personas o entidades para promover el desarrollo.
Población objetivo o área de enfoque		Personas y entidades del Estado.

**Productos**

Productos que genera 1		Servicios sociales y/o consultorias otorgados a los sectores productivo, social y gubernamental
Productos que genera 2		
Productos que genera 3		
Productos que genera 4		
Productos que genera 5		
Productos que genera 6		

**Componentes misionales**

Subsector		Desarrollo y fortalecimiento comunitario
UR participante		440 – 448, 450
Competencia misional		Decreto de creación Art. 4 (SUNEO)

**Subprogramas**

Subprograma 1		Servicios sociales y/o consultorias otorgados a los sectores productivo, social y gubernamental
Subprograma 2		
Subprograma 3		

A collection of handwritten signatures and scribbles, including several circular stamps and various ink marks, located at the bottom of the document.



MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nombre del programa:		PROMOCION DEL OESARROLLO																	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Sentido esperado	Criterios de Medición	Línea Base		METAS 2013			Medios de Verificación	Supuestos					
								Valor	Año	2013	2014	2015			Valor				
<b>FIN</b>																			
Contribuir al incremento en el puntaje del Índice de Competitividad Estatal elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO).	Índice de Competitividad Estatal elaborado por el Instituto Mexicano para la Competitividad													http://imco.org.mx/indices/#/i/competitividad_estatal_2014/resultados/entidad/oaxaca	Las condiciones económicas, sociales y políticas se mantienen estables en el Estado.				
<b>PROPÓSITO</b>																			
Personas y entidades fortalecen sus capacidades y habilidades para el desarrollo comunitario, de las regiones y del Estado.	Porcentaje de satisfacción del servicio	(Número de beneficiarios satisfechos / Total de beneficiarios encuestados) * 100	Estratégico	Calidad	Anual	Ascendente	Porcentaje						NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA2016	Existe apoyo de las instancias gubernamentales, instituciones educativas y sociedad para el impulso del desarrollo comunitario	
<b>COMPONENTE 1</b>																			
Servicios sociales y/o consultorías otorgados a los sectores productivo, social y gubernamental	1. Servicios sociales 2. Consultorías	No aplica	Gestión	Eficacia	Anual	Ascendente	1. Servicio 2. Consultoría							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA2016	Existe el interés de los sectores productivo, social y gubernamental para contribuir a su desarrollo.
<b>ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1</b>																			
Vinculación con los sectores en la Mixteca Baja	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en la Costa	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en el Istmo	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en el Papaloapan	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en la Sierra Sur	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en la Sierra Juárez	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en la Cañada	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en Valles Centrales	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en la Costa Chica	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios
Vinculación con los sectores en la Mixteca Alta	1. Asesorías 2. Talleres 3. Consultas médicas 4. Proyectos de desarrollo	No aplica	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	1. Asesoría 2. Taller 3. Consulta médica 4. Proyecto							NA	NA	NA	Valor	Se creará una Liga por cada Universidad: Transparencia_POA	Existen las facilidades socioeconómicas que permiten el vínculo entre la institución y los beneficiarios

Handwritten signatures and scribbles at the bottom of the page.

**Nombre del responsable del programa**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Telefono oficina
Celular
Correo electrónico


**Nombre del contacto UR 440**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Telefono oficina
Celular
Correo electrónico

L.C.P. GERARDO HERNANDEZ MORAN
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS
UNIVERSIDAD DE CHALCATONGO
01 (953) 53 02093 EXT. 280
045 (951) 1966859
tulaba_jerry@hotmail.com

**Nombre del contacto UR 441**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Telefono oficina
Celular
Correo electrónico

L.C.P CLAUDIA ARELI SANTIAGO DELGADO
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS
UNIVERSIDAD DE LA CAÑADA
01 (236) 37 20712
045 (236)1109329
clau_gaos@hotmail.com

**Nombre del contacto UR 442**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Telefono oficina
Celular
Correo electrónico

L.C.P MOISES ALEJANDRO SANTIAGO PELAEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS
UNIVERSIDAD DE LA COSTA
01 (954) 54 34610
045 (954) 1087083
alejando2000@hotmail.com

**Nombre del contacto UR 443**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Telefono oficina
Celular
Correo electrónico

C.P. SOCORRO CRUZ ALDAZ
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS
UNIVERSIDAD DE LA SIERRA JUÁREZ
01 (951) 55 36370 EXT. 303
045 (951) 5447590
aldaz01@hotmail.com

**Nombre del contacto UR 444**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Telefono oficina
Celular
Correo electrónico

L.C.E ROSARIO HERNÁNDEZ LÓPEZ
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS
UNIVERSIDAD DE LA SIERRA SUR
01 (951) 57 24106
044 (951) 2561861
helr2014@hotmail.com

**Nombre del contacto UR 445**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Telefono oficina
Celular
Correo electrónico

L.C.P. XOCHITL DE LA CRUZ SOSA
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS
UNIVERSIDAD DEL ISTMO
01 (971) 71 27050 EXT. 210
cancer_0623@hotmail.com

**Nombre del contacto UR 446**

Nombre
Cargo
Ejecutor de Gasto (UR)
Telefono oficina
Celular

L.C.P SOLEDAD AVILA GONZALEZ
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS FINANCIEROS
UNIVERSIDAD DEL MAR
01 (958) 58 43078
044(958) 58 37152