

Elemento programático	Código	Descripción	Propuesta del subsector
Programa		PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	
PED			
Eje	2	2[Crecimiento Económico, Competitividad y Empleo]	
Objetivo	09	09[Turismo: palanca del desarrollo]	
Estrategia	01	01[Posicionar a Oaxaca como uno de los principales destinos turísticos del país en los ámbitos nacional e internacional, mediante la aplicación de una política integral de promoción que permita aprovechar al máximo el potencial del sector, de manera sustentable y con respeto a la diversidad cultural de la entidad, ofreciendo a los visitantes productos turísticos competitivos para contribuir con el desarrollo económico y social del estado.]	
Resultado	01	01[Contribuir al incremento de la cuota del número de llegadas de turistas en el Estado con respecto del total nacional.]	Contribuir al desarrollo económico y social del estado a través de la promoción, desarrollo de productos, conectividad y profesionalización de los servicios turísticos.
PES			
Subsector		Turismo	
Tipo		PES	
Plan	01	01[Desarrollo Económico]	
Objetivo	09	09[Posicionar a Oaxaca como uno de los principales destinos turísticos del país en los ámbitos nacional e internacional.]	
Estrategia	01	01[Realizar acciones de promoción a los destinos turísticos del estado que permita aprovechar al máximo el potencial del sector, de manera sustentable y con respeto a la diversidad cultural de la entidad, ofreciendo a los visitantes productos turísticos competitivos para contribuir con el desarrollo económico y social del estado.]	
Resultado	01	01[Contribuir al incremento de la cuota del número de llegadas de turistas en el Estado con respecto del total nacional.]	Los turistas incrementan sus visitas y su estadía promedio en el estado.
Ejes transversales (porcentaje)			
Derechos humanos	01		
Equidad de género	02		
Pueblos indígenas	03		10%
Sustentabilidad	04		20%
Clasificador Funcional CONAC			
Finalidad		Desarrollo Económico	
Función		Turismo	
Subfunción		Turismo	
Programas presupuestarios CONAC			
Programa		Desempeño de las funciones Prestación de servicios públicos E Actividades del sector público, que realiza en forma directa, regular y continua, para satisfacer las demandas de la sociedad, de interés general, atendiendo a las personas en sus diferentes esferas jurídicas, a través de las siguientes finalidades: i) Funciones de gobierno. ii) Funciones de desarrollo social. iii) Funciones de desarrollo económico.	

Lic. D. B. SADEPRA E.
 Oaxaca
 Julio Garcia Ramirez
 E.A.

11

Elemento programático	Código	Descripción
Problema identificado		Baja afluencia turística y estadia promedio en el estado de Oaxaca.
Objetivo del programa		Los turistas incrementan sus visitas y su estadia promedio en el estado.
Poblacion objetivo o área de enfoque		Turistas nacionales e internacionales.

Productos

Productos que genera 1		Certificaciones turísticas otorgadas a prestadores de servicios	STyDE	OCV
Productos que genera 2		Productos turisticos desarrollados	STyDE	
Productos que genera 3		Campañas de promoción realizadas	STyDE	OCV
Productos que genera 4		Conectividad aérea fortalecida	STyDE	
Productos que genera 5		Acciones de promoción turística realizadas	STyDE	OCV
Productos que genera 6		Capacitación a prestadores de servicios turisticos impartida	STyDE	OCV
Productos que genera 7		Asistecia a turistas proporcionada	STyDE	

Competencias misionales Producto 1

Subsector		TURISMO
UR participante		307 Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico
Competencia misional		Art. 38 fracción X y XIV de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado
Subsector		TURISMO
UR participante		503 Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca
Competencia misional		Art. 4 fracciones III y VIII del Decreto por el cual se crea el Fideicomiso Público denominado Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca "OCV OAXACA"

Competencias misionales Producto 2

Subsector		TURISMO
UR participante		307 Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico
Competencia misional		Art. 38 fracción VII, IX y XIV de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado

Competencias misionales Producto 3

Subsector		TURISMO
UR participante		307 Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico

JULIO GARCIA RAMIREZ
 P.A.
 AL. ALBINO BAIDEZAN ESPINOZA
 OCV OAXACA

Competencia misional		Art. 38 fracción XI y XIV de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado
Subsector		TURISMO
UR participante		503 Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca
Competencia misional		Art. 4 fracciones I y II del Decreto por el cual se crea el Fideicomiso Público denominado Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca "OCV OAXACA"

Competencias misionales Producto 4

Subsector		TURISMO
UR participante		307 Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico
Competencia misional		Art. 38 fracción XIV de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado

Competencias misionales Producto 5

Subsector		TURISMO
UR participante		307 Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico
Competencia misional		Art. 38 fracción XII y XIV de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado
Subsector		TURISMO
UR participante		503 Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca
Competencia misional		Art. 4 fracciones II, V, VI y IX del Decreto por el cual se crea el Fideicomiso Público denominado Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca "OCV OAXACA"

Competencias misionales Producto 6

Subsector		TURISMO
UR participante		307 Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico
Competencia misional		Art. 38 fracción X y XIV de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado
Subsector		TURISMO
UR participante		503 Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca
Competencia misional		Art. 4 fracciones IV y VIII del Decreto por el cual se crea el Fideicomiso Público denominado Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca "OCV OAXACA"

Competencias misionales Producto 7

Subsector		TURISMO
UR participante		307 Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico
Competencia misional		Art. 38 fracción XIV de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado

JULIO GARCIA RAMIREZ
 LIC. ALBINO BATAJAN
 OFICINA OAXACA

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR													Medios de Verificación	Supuestos	Observaciones del Resumen Narrativo	Observaciones de los Indicadores
	Denominación	Método de cálculo	Tipo	Dir.	Frecuencia de Medición	Sentido esperado	Unidad de Medida	Línea Base		1er. trimestre	2do. trimestre	3er. trimestre	4to. trimestre				
								Valor	Año								
FIN																	
Contribuir al desarrollo económico y PIB Turístico																	
PROPÓSITO																	
Los turistas incrementan sus visitas y su estadía promedio en el estado																	
Tasa de incremento de la afluencia turística																	
Estadía promedio en el estado																	
COMPONENTE 1																	
Certificaciones turísticas otorgadas a prestadores de servicios	Certificaciones turísticas otorgadas	Certificaciones turísticas otorgadas	Gestión	Eficacia	Trimestre	Ascendente	Certificaciones	171	2015	0	120	85	0	Sitio oficial SECTUR Federal Sitio oficial OCV	Prestadores de servicios turísticos interesados en obtener la certificación	STyDE/ OCV	
COMPONENTE 2																	
Productos turísticos desarrollados	Productos turísticos desarrollados	Productos turísticos desarrollados	Gestión	Eficacia	Trimestre	Ascendente	Productos Turísticos	11	2015	0	11	0	0	Sitio oficial Oaxacatravel, Planes estratégicos, Folletos.	Municipios interesados en integrarse a las rutas turísticas	STyDE	
COMPONENTE 3																	
Campañas de promoción realizadas	Campañas de promoción realizadas	Campañas de promoción realizadas	Gestión	Eficacia	Trimestre	Ascendente	Campaña de promoción	6	2014	1	3	3	1	Dípticos, Trípticos y Revistas Medios de	Se cuenta con la disponibilidad de espacios publicitarios	STyDE/ Para OCV su línea base es 2015	
COMPONENTE 4																	
Conectividad aérea fortalecida	Asientos disponibles a los principales destinos turísticos del estado	Asientos disponibles a los principales destinos turísticos del estado	Gestión	Eficacia	Trimestre	Ascendente	Asientos disponibles	82,445	2015	0	44520	44519	0	Sitios oficiales de las líneas aéreas	Se cuenta con el interés de las líneas aéreas	STyDE	
COMPONENTE 5																	
Acciones de promoción turística realizadas	Acciones de promoción turística realizadas	Acciones de promoción turística realizadas	Gestión	Eficacia	Trimestre	Ascendente	Eventos	200	2014	35	72	55	64	Testigos del evento	Disponibilidad de medios de difusión	STyDE/ OCV	
COMPONENTE 6																	
Capacitación a prestadores de servicios turísticos impartida	Prestadores de servicios turísticos capacitados	Prestadores de servicios turísticos capacitados	Gestión	Eficacia	Trimestre	Ascendente	Capacitaciones	88	2015	0	39	56	5	Listas de asistencia	Prestadores de servicios turísticos interesados en capacitarse	STyDE/ OCV	
COMPONENTE 7																	
Asistencia a turistas proporcionada	Acciones de asistencia y auxilio a turistas realizadas	Acciones de asistencia y auxilio a turistas realizadas	Gestión	Eficacia	Trimestre	Ascendente	Turistas atendidos	42125	2015	6469	10781	15094	10781	Base de datos de turistas atendidos	Incremento de la afluencia turística Módulos de información turística equipados con el personal profesionalizado	STyDE	
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1																	
Realización de talleres de capacitación	Talleres de capacitación realizados	Talleres de capacitación realizados	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Talleres	113	2015	0	50	50	0	Sitio oficial SECTUR Federal	Prestadores de servicios turísticos interesados en obtener la certificación	STyDE	
Realización de verificaciones a prestadores de servicios turísticos	Verificaciones realizadas a prestadores de servicios turísticos	Verificaciones realizadas	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Verificaciones	26	2015	0	43	20	0	Reportes de verificación	Prestadores de servicios turísticos interesados en obtener la certificación	STyDE	
Realización de verificaciones a prestadores de servicios en el segmento de turismo de reuniones	Verificaciones realizadas a prestadores de servicios en el segmento de turismo de reuniones	Verificaciones realizadas	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Verificaciones	25	2015	0%	20	15	0	Sitio oficial OCV Oaxaca	Prestadores de servicios turísticos interesados en obtener la certificación	OCV	
Reforzamiento de certificaciones otorgadas	Certificaciones otorgadas reforzadas	Certificaciones otorgadas reforzadas	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Certificaciones	7	2015	0%	7	0	0	Sitio oficial SECTUR Federal	Prestadores de servicios turísticos interesados en obtener la certificación	STyDE	
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2																	
Gestión de estudios y proyectos para el desarrollo de productos turísticos	Estudios y proyectos para el desarrollo de productos turísticos gestionados	Estudios y proyectos gestionados	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Estudios y Proyectos	5	2015	0	5	0	0	Proyectos ejecutivos	Municipios pertenecientes a las rutas turísticas	STyDE	
Celebración de convenios para el desarrollo turístico	Convenios para el desarrollo turístico celebrados	Convenios para el desarrollo turístico celebrados	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Convenio	1	2015	0	1	0	0	Sitio oficial SECTUR Federal	Municipios pertenecientes a las rutas turísticas	STyDE	
Fortalecimiento de Rutas y Productos Turísticos	Rutas y Productos Turísticos fortalecidos	Rutas y Productos Turísticos fortalecidos	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Rutas Turísticas	5	2015	0	5	0	0	Sitio oficial Oaxacatravel, Planes estratégicos, Folletos.	Municipios interesados en integrarse a las rutas turísticas	STyDE	
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 3																	
Elaboración de planes de medios	Planes de medios realizados	Planes de medios realizados	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Plan de medio	1	2014	1	0	0	0	Plan de medios	Destinos turísticos en condiciones óptimas	STyDE	
Realización de campañas publicitarias a los destinos turísticos	Campañas publicitarias realizadas a los destinos turísticos	Campañas publicitarias realizadas a los destinos turísticos	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Campaña de promoción	4	2014	0	3	2	1	Dípticos, Trípticos y Revistas Medios de	Se cuenta con la disponibilidad de espacios publicitarios	STyDE	
Realización de campañas publicitarias en el segmento de turismo de reuniones	Campañas publicitarias realizadas en el segmento de turismo de reuniones	Campañas publicitarias realizadas en el segmento de turismo de reuniones	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Campaña de promoción	1	2015	0	0	1	0	Dípticos, Trípticos y Revistas Medios de	Se cuenta con la disponibilidad de espacios publicitarios	OCV	
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 4																	
Gestión de apertura y permanencia de vuelos con líneas aéreas	Apertura y permanencia de vuelos con líneas aéreas gestionada	Apertura y permanencia de vuelos con líneas aéreas gestionada	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Asientos disponibles	82,445	2015	0	3297	3297	0	Sitios oficiales de las líneas aéreas	Se cuenta con el interés de las líneas aéreas	STyDE	
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 5																	

H.C. ALBANO BAIDERRA EPINOZA
 OCV OAXACA
 Julio Garcia Ramirez

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR													Medios de Verificación	Supuestos	Observaciones del Resumen Narrativo	Observaciones de los Indicadores			
	Descripción	Método de cálculo	Tipo	D	Frecuencia de Medición	Sentido esperado	Unidad de Medida	Línea Base					Medios de Verificación					Supuestos	Observaciones del Resumen Narrativo	Observaciones de los Indicadores
								Valor	Año	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre								
Atracción y concertación de eventos para el turismo de reuniones	Eventos para el turismo de reuniones atraídos y concertados	Eventos para el turismo de reuniones atraídos y concertados	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Evento	84	2014	11	16	15	20	Testigos del evento	Disponibilidad de medios de difusión	OCV				
Atención a eventos de turismo de reuniones	Eventos de turismo de reuniones atendidos	Eventos de turismo de reuniones atendidos	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Evento	41	2014	14	21	20	29	Testigos del evento	Disponibilidad de medios de difusión	OCV				
Participación en eventos nacionales e internacionales para la promoción turística del estado de Oaxaca	Eventos nacionales e internacionales para la promoción del estado de Oaxaca asistidos	Eventos nacionales e internacionales para la promoción del estado de Oaxaca asistidos	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Evento	20	2014	5	10	5	5	Testigos del evento	Disponibilidad de medios de difusión	STyDE				
Realización de eventos de promoción turística	Eventos de promoción turística realizados	Eventos de promoción turística realizados	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Evento	52	2014	10	25	14	8	Testigos del evento	Disponibilidad de medios de difusión	STyDE				
Realización del evento La Guelaguetza	Evento La Guelaguetza realizado	Evento La Guelaguetza realizado	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Evento	1	2014	0	0	1	0	Testigos del evento	Disponibilidad de medios de difusión	STyDE				
Realización del evento Festival de Jazz en Mazunte	Evento Festival de Jazz en Mazunte realizado	Evento Jazz en Mazunte realizado	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Evento	1	2014	0	0	0	1	Testigos del evento	Disponibilidad de medios de difusión	STyDE	P.A.			
Realización del evento Festival Cultural Fiestas de Noviembre	Evento Festival Cultural Fiestas de Noviembre realizado	Realización del evento Festival Cultural Fiestas de Noviembre	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Evento	1	2014	0	0	0	1	Testigos del evento	Disponibilidad de medios de difusión	STyDE				
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 6																				
Impartición de cursos a prestadores de servicios turísticos	Cursos impartidos a prestadores de servicios turísticos	Cursos impartidos a prestadores de servicios turísticos	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Cursos	82	2015	0	36	53	1	Listas de asistencia	Prestadores de servicios turísticos interesados en capacitarse	STyDE				
Impartición de cursos a prestadores de servicios del segmento de turismo de reuniones	Cursos impartidos a prestadores de servicios turísticos del segmento de turismo de reuniones	Cursos impartidos a prestadores de servicios turísticos del segmento de turismo de reuniones	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Cursos	6	2015	0	3	3	4	Listas de asistencia	Prestadores de servicios turísticos interesados en capacitarse	OCV				
ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 7																				
Atención y asistencia a turistas	Turistas atendidos	Turistas atendidos	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	Turistas atendidos	42100	2015	6469	10776	15084	10776	Base de datos de turistas atendidos	Incremento de la afluencia turística Módulos de información turística equipados con el personal profesionalizado	STyDE				
Protección y auxilio a turistas	Turistas auxiliados	Turistas auxiliados	Gestión	Eficacia	Mensual	Descendente	Turistas auxiliados	25	2015	0%	5	10	5	Base de datos de turistas atendidos	Incremento de acciones de seguridad en materia de turismo	STyDE				

ALDINO BAQUERAS ESPINOZA
OCV OAXACA

Julio Garcia Ramirez

[Handwritten signature]

Nombre del responsable del programa

Nombre	C.P. HILDA RODRIGUEZ GARCÍA
Cargo	JEFE DEPTO DE REC. FINANCIEROS
Ejecutor de Gasto (UR)	307
Telefono oficina	5021200 EXT 1560
Celular	9511454938
Correo electrónico	hilda2707@hotmail.com

Nombre del contacto UR 1

Nombre	C.P ALBINO BALDERAS E.
Cargo	JEFE DEPTO REC. FINANCIEROS
Ejecutor de Gasto (UR)	503
Telefono oficina	1325322 ext. 121
Celular	9511366243
Correo electrónico	albino.ocvoaxaca@gmail.com