

[Regresar](#)

\$



ALINEACIÓN

PED	Eje:	CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
	Objetivo:	TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
	Estrategia:	POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
	Resultado:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
PES	Sector:	DESARROLLO ECONÓMICO
	Resultado:	LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
Programa:		PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
Resumen Narrativo Nivel FIN:		CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

ESTRUCTURA DEL INDICADOR 24 NIVEL 1

Datos del Indicador de Nivel: 1 Numero: 24:

Nombre del Indicador:

APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB

Definición del Indicador:

"PERMITEN MEDIR LA IMPORTANCIA QUE ESTE SECTOR TIENE EN LA ECONOMÍA, DANDO A CONOCER IMPORTANTES

Objetivo del Indicador:	PROGRAMA "DELIMITAR EL CONJUNTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS QUE PRODUCEN BIENES Y SERVICIOS PARA LOS VISITANTES, CON EL																				
Método de cálculo o fórmula Indicador:	POR SU PARTE, LA METODOLOGÍA EMPLEADA EN LOS CÁLCULOS A PRECIOS CONSTANTES DE 2008 SE DETERMINAN																				
Tipo:	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 33%;">2 - ESTRATÉGICO</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 33%;">27 - PORCENTAJE</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 33%;">1 - EFICACIA</td> </tr> </table>	2 - ESTRATÉGICO	27 - PORCENTAJE	1 - EFICACIA																	
2 - ESTRATÉGICO	27 - PORCENTAJE	1 - EFICACIA																			
Frecuencia de Medición:	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 33%;">3 - ANUAL</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 33%;">1 - ASCENDENTE</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 33%;">2 - ACUMULADO</td> </tr> </table>	3 - ANUAL	1 - ASCENDENTE	2 - ACUMULADO																	
3 - ANUAL	1 - ASCENDENTE	2 - ACUMULADO																			
METAS																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="width: 10%;"></th> <th rowspan="2" style="width: 5%;"></th> <th rowspan="2" style="width: 15%;"></th> <th colspan="2" style="width: 20%;">Línea Base</th> <th colspan="2" style="width: 20%;">Valor Deseado</th> <th rowspan="2" style="width: 10%;"></th> </tr> <tr> <th>año</th> <th>valor</th> <th>2016</th> <th>2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Ver/Editar</td> <td style="text-align: center;">UR</td> <td style="text-align: center;">Descripcion</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">Eliminar</td> </tr> </tbody> </table>					Línea Base		Valor Deseado			año	valor	2016	2017	Ver/Editar	UR	Descripcion					Eliminar
						Línea Base		Valor Deseado													
		año	valor	2016		2017															
Ver/Editar	UR	Descripcion					Eliminar														
Mostrando del 1 al 0 de 0 Registros																					
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Inicio</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Anterior</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Siguiete</td> <td style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Final</td> <td style="float: right; padding-left: 20px;">Registros a mostrar: <input style="width: 30px;" type="text" value="5"/></td> </tr> </table>		Inicio	Anterior	Siguiete	Final	Registros a mostrar: <input style="width: 30px;" type="text" value="5"/>															
Inicio	Anterior	Siguiete	Final	Registros a mostrar: <input style="width: 30px;" type="text" value="5"/>																	

ALINEACIÓN

PED	Eje:	CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
	Objetivo:	TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
	Estrategia:	POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
	Resultado:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
PES	Sector:	DESARROLLO ECONÓMICO
	Resultado:	LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
Programa:		PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO:		LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ESTRUCTURA DEL INDICADOR 3 NIVEL 2

Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 3:

Nombre del Indicador:

TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA

Definición del Indicador MIR:

NÚMERO DE TURISTAS QUE LLEGAN AL ESTADO DE OAXACA DURANTE UN AÑO DETERMINADO EN RELACIÓN CON EL AÑO

Método de cálculo o fórmula Indicador:

$((\text{AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO EN CURSO} / \text{AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO ANTERIOR}) - 1) * 100$

Tipo: MIR PROGRAMA

Unidad de Medida: 30 - TASA

Dimensión: 1 - EFICACIA

Frecuencia de Medición: 3 - ANUAL

Sentido Esperado: 1 - ASCENDENTE

Tipo de Valor: 2 - ACUMULADO

Regresar

\$

METAS

Ver/Editar	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2016	
Mostrando del 1 al 0 de 0 Registros						

Registros a mostrar:

[Regresar](#)

\$



ALINEACIÓN

PED	Eje:	CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO
	Objetivo:	TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO
	Estrategia:	POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.
	Resultado:	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
PES	Sector:	DESARROLLO ECONÓMICO
	Resultado:	LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.
	Programa:	PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
	Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO:	LA POBLACIÓN OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.

ESTRUCTURA DEL INDICADOR 4 NIVEL 2

Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 4:

Nombre del Indicador:

ESTADÍA PROMEDIO EN EL ESTADO

Definición del Indicador
MIR:

NÚMERO DE DÍAS PROMEDIO QUE UN TURISTA SE HOSPEDA EL ESTADO DE OAXACA.

Método de cálculo o
fórmula Indicador:

← **MIR - PROGRAMA**
TURISTAS NOCHE RESIDENTES EN EL PAÍS + TURISTAS NOCHE NO RESIDENTES EN EL PAÍS) / (LLEGADA TURISTAS RESIDENTES

Tipo:

2 - ESTRATÉGICO

Unidad de Medida:

28 - PROMEDIO

Dimensión:

1 - EFICACIA

Frecuencia de Medición:

3 - ANUAL

Sentido Esperado:

1 - ASCENDENTE

Tipo de Valor:

2 - ACUMULADO

METAS

Ver/Editar	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2016	
Mostrando del 1 al 0 de 0 Registros						

Inicio Anterior Siguiente Final

Registros a mostrar: 5