

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA103 PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO								
UR Responsable: 107 SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO		UR's Participantes 116 SECRETARIA DE FINANZAS-NORMATIVA						
UR's Participantes 129 MUNICIPIOS INVERSION CONCERTADA - PLANEACION		133 SECRETARÍA DE TURISMO						
603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA								
ALINEACIÓN								
<b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</b>		<b>OBJETIVO:</b>						
EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO		TEMA: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO	POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECRIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.					
SECTOR: DESARROLLO ECONÓMICO		SUBSECTOR:	TURISMO					
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
FIN	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	1 - APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB 2 - POR SU PARTE, LA METODOLOGÍA EMPLEADA EN LOS CÁLCULOS A PRECIOS CONSTANTES DE 2008 SE DETERMINAN DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD OBJETO DE MEDICIÓN Y LA INFORMACIÓN CON QUE SE CUENTA; SE ADOPTAN LOS DATOS DEL SCNM; PARA DICHO CÁLCULO SE SUMAN LOS VALORES DE TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO, SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (NO SE AÑADE EL VALOR DE LAS ARTESANÍAS PUESTO Q 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 2.8600					HTTP://MCO.ORG.MX/INDICES/#!/	LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
PROPOSITO	LA POBLACION OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO EN CURSO / AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO ANTERIOR) -1) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 3.0938	1 - ESTADÍA PROMEDIO EN EL ESTADO 2 - (TURISTAS NOCHE RESIDENTES EN EL PAÍS + TURISTAS NOCHE NO RESIDENTES EN EL PAÍS) / (LLEGADA TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS + LLEGADA TURISTAS NO RESIDENTES EN EL PAÍS) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 1.5800			-http://www.transparenciapresupuestaria.oaxaca.gob.mx/05_ev1_objetivo.php	-LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y METEOROLÓGICAS SE MANTENGAN ESTABLES	
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 107 ---- 6.00 6.00 0.00 0.00 % 603 ---- 24.00 24.00 0.00 0.00 %			UR 107 REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO UR 603 ACTAS DE SESIONES DEL COMITE EN PODER DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA	UR 107 LAS CONDICIONES SOCIALES. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD	
ACTIVIDAD 1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 107 ---- 13.00 13.00 3.00 23.08 %			UR 107 REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER DE LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO UR 603 ACTA DE SESIONES DE COMITE EN PODER DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA	UR 107 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 QUE EN LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA	6.SENTIDO	7.AVANCE			
		1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - ((ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-*  UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 107 ----- 13.00 13.00 3.00 23.08 %603 ----- 48.00 48.00 12.00 25.00 %						
COMPONENTE 01	CERTIFICACIÓN TURÍSTICA OTORGADA A PRESTADORES DE SERVICIOS	1 - PORCENTAJE DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS 2 - ((NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS REALIZADO/ (NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE CERTIFICACIONES TURÍSTICAS OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 107 ----- 120.00 120.00 0.00 0.00 % 603 ----- 20.00 20.00 0.00 0.00 %					UR 107 REPORTES DE CURSOS Y LISTAS DE ASISTENCIA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO UR 603 <a href="http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/">http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/</a> EN EL APARTADO REPORTES DE GESTIÓN	UR 107 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTERESADOS EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN UR 603 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTERESADOS EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN EN TURISMO DE REUNIONES
COMPONENTE 02	PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS 2 - ((NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PROGRAMADO))*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 107 ----- 2.00 2.00 0.00 0.00 %					UR 107 <a href="http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=259">http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=259</a>	UR 107 MUNICIPIOS INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
ACTIVIDAD 1	FORTALECIMIENTO DE RUTA Y PRODUCTO TURÍSTICO	1 - PORCENTAJE DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS 2 - [( NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS REALIZADO/ ( NÚMERO DE RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS-*	UR PROGRAMADA 107 ----- 14.00	ACTUALIZADA 14.00	ALCANZADA 1.00	%ALCANZADO 7.14 %	UR 107 <a href="http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=259">http://www.oaxaca.travel/index.php?option=com_content&amp;view=category&amp;id=14&amp;Itemid=259</a>	UR 107 MUNICIPIOS INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURISTICAS
COMPONENTE 03	CAMPANA DE PROMOCIÓN TURISTICA REALIZADA	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS 2 - [( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN REALIZADAS	UR PROGRAMADA 107 ----- 3.00 603 ----- 1.00	ACTUALIZADA 3.00 1.00	ALCANZADA 0.00 0.00	%ALCANZADO 0.00 % 0.00 %	UR 107 REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPANAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE UR 603 <a href="http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/">http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/</a> REDES SOCIALES, FACEBOOK, TWITTER , INSTAGRAM	UR 107 SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS UR 603 SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS.
ACTIVIDAD 1	CAMPANA DE PROMOCIÓN TURISTICA	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURISTICA 2 - [( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURISTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURISTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURISTICA-*	UR PROGRAMADA 107 ----- 12.00	ACTUALIZADA 16.00	ALCANZADA 1.00	%ALCANZADO 6.25 %	UR 107 REPORTES DE RESULTADOS DE LA CAMPAÑA REALIZADA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CAMPANAS INSTITUCIONALES DE LA STYDE UR 603 DIPTICOS, TRIPTICOS Y REVISTAS, MEDIOS DE COMUNICACIÓN	UR 107 SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS UR 603 SE CUENTA CON LA DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS PUBLICITARIOS O MEDIOS DE COMUNICACION ADECUADOS
		1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURISTICA 2 - [( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURISTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURISTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPANAS DE PROMOCIÓN TURISTICA-*	UR PROGRAMADA 107 ----- 12.00 810,000.00	ACTUALIZADA 16.00 810,000.00	ALCANZADA 1.00 810,000.00	%ALCANZADO 6.25 % 100.00 %		

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE 04	CONECTIVIDAD AÉREA FORTALECIDA	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES 2 - [( NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES REALIZADO/ ( NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 107 ---- 41,223.00 41,223.00 0.00 0.00 %	UR 107 REPORTES DE INDICADORES AÉREOS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE CONECTIVIDAD DE LA STYDE	UR 107 SE CUENTA CON EL INTERÉS DE LAS LINEAS AÉREAS				
COMPONENTE 05	PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 107 ---- 100.00 100.00 0.00 0.00 % 603 ---- 97.00 97.00 0.00 0.00 % 116 ---- 0.00 0.00 0.00 0.00 %	UR 107 REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE UR 603 <a href="http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/">http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/</a> EN EL APARTADO EVENTOS ATENDIDOS UR 116 contrato del fideicomiso ocv oaxaca 2016 de la dirección administrativa de la oficina de convenciones y visitantes de oaxaca	UR 107 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN UR 603 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN. UR 116 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y POLITICAS DONDE SE LLEVE A CABO LA PROMOCIÓN SE ANTENGAN ESTABLES				
ACTIVIDAD 1	CAMPANA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [( NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ ( NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA-*	UR 107 REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE	UR 107 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN				
		1 - PORCENTAJE DE FERIAS TURÍSTICAS REALIZADAS 2 - [( NÚMERO DE FERIAS TURÍSTICAS REALIZADAS REALIZADO/ ( NÚMERO DE FERIAS TURÍSTICAS REALIZADAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE FERIAS TURÍSTICAS REALIZADAS-*						
		UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 133 ---- 1.00 1.00 0.00 0.00 %						

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2016 TRIMESTRE: ENERO-MARZO  
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 2	REALIZACIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS 2 - $[(\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO REALIZADOS-*	UR PROGRAMADA 107 ----- 42.00	ACTUALIZADA 42.00	ALCANZADA 4.00	%ALCANZADO 9.52 %	UR 107 REPORTES DE EVENTOS EN PODER DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE	UR 107 LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITEN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS
COMPONENTE 06	CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADA	1 - PORCENTAJE DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS 2 - $[(\text{NÚMERO DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE CAPACITACIONES A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REALIZADAS	UR PROGRAMADA 107 ----- 44.00 603 ----- 3.00	ACTUALIZADA 44.00 3.00	ALCANZADA 0.00 0.00	%ALCANZADO 0.00 % 0.00 %	UR 107 REPORTES DE CURSOS Y LISTAS DE ASISTENCIA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA STYDE UR 603 LISTAS DE ASISTENCIA	UR 107 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTERESADOS EN CAPACITARSE UR 603 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTERESADOS EN CAPACITARSE.
COMPONENTE 07	ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA 2 - $[(\text{NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA REALIZADO} / (\text{NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA PROGRAMADO})) * 100]$ 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA	UR PROGRAMADA 107 ----- 22,125.00	ACTUALIZADA 22,125.00	ALCANZADA 0.00	%ALCANZADO 0.00 %	UR 107 REPORTES ESTADÍSTICOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA Y DE ESTADÍSTICA DE LA STYDE	UR 107 LA AFLIENCIA TURÍSTICA SE MANTIENE ESTABLE